



中国科学技术大学 学生科学考察探险协会

Association of Scientific Expedition of USTC

# 中国科学技术大学

## 穿越大沙漠 挺进航天城

### 宣传策划

主办：共青团中国科学技术大学委员会、中国科学技术大学学生  
科学考察探险协会

赞助单位：



## 目录：

一、	社团简介 .....	3
二、	活动简介（具体见策划书） .....	3
三、	宣传回报 .....	4
四、	我们的宣传优势 .....	5
五、	宣传效果预估 .....	6
六、	赞助金额 .....	6
附件一：	费用明细 .....	7



中国科学技术大学 学生科学考察探险协会

Association of Scientific Expedition of USTC

## 一、 社团简介

中国科学技术学生科学考察探险协会（简称“科考协会”）是在中国科学探险协会现任主席高登义研究员的倡议和支持下于 1996 年 12 月 21 日成立的，并于 1997 年成为中国科学探险协会的团体会员。

科考协会是国内最具活力和影响力的学生社团之一，现有会员 5000 多名。包含不同专业和年级的博士生、硕士生和本科生。协会曾于 2005 年、2006 年被共青团中央、教育部、全国学联授予“优秀学生社团标兵”（仅有 10 名）及“优秀社团”荣誉称号，并于 2007 年获得中国科学探险协会“探索奖”。

科考协会学术指导包括中国科学院李曙光院士、中国科学探险协会主席高登义研究员、李明森研究员、杨逸畴研究员、孙立广教授、沈显生副教授等多位专家学者。

科考协会自成立以来，坚持“科考·探险·环保”的活动宗旨，成功组织了多次大型野外科学考察探险活动，取得了丰硕的成果，并被国内多家新闻媒体专题跟踪报道，其中包括中央人民政府网站、《中国青年报》、中央人民广播电台、《人民日报》海外版、央视国家地理频道、新华网、搜狐网、新浪网、南方网、中青网、中国科学院等等。

## 二、 活动简介（具体见策划书）

本次活动主题为“穿越大沙漠，挺近航天城”，是一次以环保、公益为主题的活动。我们将徒步穿越巴丹吉林沙漠腹地无人区，以我们的行动来让土地沙漠化获取更多的关注；我们将实地考察沙漠形貌以及防沙固沙植被的变化，用数据来说明环境恶化的严重性；我们将徒步到达酒泉卫星发射中心，对默默奉献的科研工作者送去我们最诚挚的关怀。

我们希望能和贵公司合作，贵公司提供活动经费支持，我们为贵公司在校内以及媒体做较大规模的宣传，达到互利双赢的目的。也期望今后能和贵公司有更多的合作。



### 三、 宣传回报

#### ■ 名誉回报

- 1) 贵公司对考察队享有冠名的名誉，冠以“贵公司名称·中国科大沙漠科考队”对外宣传。
- 2) 考察活动结束后，我方以“贵公司名称·中国科大沙漠科考队”名义签署考察成果。

#### ■ 新闻宣传回报

- 1) 安徽电视台、合肥电视台对考察队考察活动进行录播，介绍贵公司单位（个人）以及产品，并展现贵公司对该环保公益活动的关注与支持。
- 2) 合肥晚报、新安晚报、江淮晨报对考察队考察活动进行前后期报道，介绍贵公司单位（个人）以及产品，并展现贵公司对该环保公益活动的关注与支持。
- 3) 我方积极邀请国内外其他媒体进行新闻宣传。

#### ■ 网络宣传回报

- 1) 中国科学技术大学学生科学考察探险协会主页设立活动专题，每次活动宣传均有贵公司介绍。
- 2) 以下网络媒体转载或报道此次活动：中国科学探险协会、大学生科学户外联盟、中国科大瀚海星云（校园 BBS）、中国科大青春科大、中国国家地理校园门户。
- 3) 考察成功后向以下网站约稿：央视国家地理、中国户外网、新浪、搜狐、网易、新华网、人民网等（以上网站均为有过合作经历网站）。
- 4) 向其他高校网站推介转载此次活动。

#### ■ 广告回报

- 1) 中国科学技术大学学生科学考察探险协会在其主页上刊登详细介绍贵公司的文章，并在介绍文章中设立贵公司网站链接。
- 2) 考察队 DV 纪录片中安排至少 20 秒的时长介绍贵公司。
- 3) 活动后期成果展示，在文化长廊铺设介绍贵公司的展板，持续一个



月以上。

- 4) 在校园发放 2000 个印有贵公司标志以及名称的环保袋。
- 5) 2012 秋季招新宣传彩页上印制贵公司广告（社团招新人数为全校之首）。

#### ■ 其他回报

- 1) 考察队队旗上带有贵公司冠名名称。
- 2) 考察队特制 T 恤上带有贵公司冠名名称。
- 3) 考察队宣传海报带有贵公司名称。
- 4) 考察队宣传横幅上带有贵公司冠名名称。
- 5) 制作活动专刊或宣传册，其中一页贵公司介绍。
- 6) 考察队邀请贵公司参与后期考察成果展示以及宣传活动。
- 7) 考察成果露天视频展播放贵公司宣传片。
- 8) 辅助贵公司校园招聘或校园产品推广（待商议）。

#### ■ 新创基金会捐赠通道

提供中国科技大学新创基金会捐赠通道。中国大陆全境捐赠个人（或企业）通过新创基金会捐赠科大将获得个人所得税（或企业所得税）依法减免的利益。该税前扣除资格为捐赠人带来关键税务优惠。

<http://www.ustcif.org/default.php/content/1366/>

## 四、 我们的宣传优势

1. 我们是学校最大的学生社团现有会员 5000 多人，在校 1000 人以上，单次活动参与度可达 200 人以上，有很深的群众基础和号召力：  
从学校论坛也可以看出我们的群众基础，论坛每天会评选出十大热门话题，我们社团几乎每天都有，而且不止一个，仅在论坛上就能对贵公司有很有效的宣传。
2. 科考协会网站，月访问量万余人次，全国高校“十佳学生社团主页”。
3. 此次暑期活动比以往活动更为火爆：



本次活动已报名人数 200 左右，前期训练时人数最多可以达到 140 人，在校内有很强的宣传气势。

4. 最近校园户外活动比较流行，校园户外宣传效果好。
5. 我们与合肥电视台、合肥晚报、新安晚报、江淮城报等媒体有长期的合作，可以保证媒体报道的质量。
6. 我们曾荣获全国“优秀社团标兵”（全国仅十名），和许多户外社团、户外网站都有合作，可以将贵公司在大范围内推广，也可以做更长远的推介与宣传。
7. 近期主要的媒体报道见“2012 暑期活动策划书”。
8. 我们已成功在学校推广多家校友企业（讯飞语音、立安安全技术公司等），这次与贵公司的合作肯定能够更加成功。

## 五、 宣传效果预估

户外活动目前越来越受到年轻人的热捧，尤其在校园中，学生对于户外活动的热情越来越高。如果贵公司在校园做较大规模的宣传，支持学校社团环保公益活动，再加上多家媒体以及网络的报道，将大幅提高贵公司形象以及产品的知名度，对贵公司产品的推广起到很有效的辅助作用。

## 六、 赞助金额

贵公司提供 3 万元以上的经费支持，将为贵公司提供本次活动的冠名权（可先部分提供赞助经费，视宣传效果再提供后期宣传经费）。

贵公司提供 3000 元以上的经费支持，则在考察报告、新闻报道中鸣谢贵公司，表现贵公司对于校园环保公益事业的支持。

费用明细见附件一。



附件一：费用明细

费用名项		费用	备注
前期准备	体能训练两个月	4000 元	长跑、健身、游泳及野外拉练等
	基础知识培训	500 元	场地费及多媒体设备使用费
	海报宣传	500 元	校内海报、宣传册、横幅宣传，招募队员
	调研与对外联络	200 元	电话费及网费
交通费用	合肥-兰州	3328 元	208 元/人 $\times$ 16 人
	兰州-金昌	864 元	54 元/人 16 人
	酒泉-合肥	3744 元	234 元/人 $\times$ 16 人
	其他	2500 元	进出沙漠包车
保险费用		800 元	50 元/人 $\times$ 16 人（每人 20 万意外保险赔偿）
食品饮水费用		4800 元	20 元/人每天 $\times$ 16 人 $\times$ 15 天
教练费		13000 元	1300 元/天 $\times$ 10 天
装备费用	睡袋	5000 元	500 元/件 $\times$ 10 件
	考察装备	2000 元	水样检测工具、标本制作工具、望远镜等
	T 恤、队旗	1000 元	T 恤 16 件（50 元/件），队旗两面（100 元/面）
	耗材	1000 元	药品、野外防护用品（防晒霜等）等
	特殊装备	4000 元	水袋（100 元/件）、雪套（50 元/件）、登山杖（100 元/对），各 16 件
	其他	500 元	雨衣，营地灯，头灯等
后期宣传	海报	1000 元	校内校外展示本次考察活动
	考察报告论文	1000 元	论文投稿审稿费、版面费
	主题报告会	500 元	场地及多媒体使用费
	纸质宣传册	500 元	5 元/本 $\times$ 100 本
	光盘制作	500 元	活动资料刻盘 5 元/张 $\times$ 100 张
机动费用		3000 元	应对突发事件
总计：54236 元			